ショート動画制作・SNS運用代行｜サービスのご案内

採用も、集客も。
ショート動画で、変える。

企画・台本・撮影・編集から、投稿・分析まで。TikTok・Instagram・YouTubeで、応募とお客様が動くショート動画をつくります。

ショート動画ラボ



© ImageJapan, Inc.

CONTENTS

目次

INDEX

01 ショート動画とは MARKET

02 ショート動画ラボについて ABOUT

03 サービス・採用支援・選ばれる理由 SERVICE

04 制作の流れ・料金プラン PRICE

05 導入事例・会社概要 CASE STUDY

06 よくある質問・お問い合わせ CONTACT

01 — MARKET CONTEXT

SNSの主戦場は、縦型ショート動画へ移行

主要SNSは横並びでショート動画に注力し、アルゴリズムを最適化している。
フォロー外への到達、視聴維持率のいずれにおいても、
縦型ショート動画は他フォーマットを上回る成果を示しています。

ABOUT SHORT VIDEO

ショート動画とは

ショート動画（ショートムービー）は、いま急激に増えている短尺の動画で、TikTok、YouTubeショート、インスタグラム(Facebook)のリールなど主要SNSが採用しています。

企業が発信する「メルマガ」「オウンドメディアのコラム」のような位置付けとして、各種コンテンツ、イベント情報、新商品、お役立ち情報、ハウツーを発信することができます。掛け捨て型の広告とは異なり、コンテンツがストック化され、資産性が高いのも特長の一つです。

拡散性が高い

エンゲージメント率が高い

資産性が高い

MERIT

ショート動画を活用するメリット

MERIT 01

企業の知名度が上がり、ファンが増える

SNS各社がショート動画に注力しているため、拡散されやすいアルゴリズムになっています。そのため、認知が広がり顧客層が広がります。

MERIT 02

動画なので、商品・サービスの魅力が伝わりやすい

文字に比べて、多くの情報量がある動画を活用すると、短時間で、伝えたい価値を届けることができます。

MERIT 03

従来とは異なる客層にアプローチできる

ショート動画は、フォローされていないユーザーに対しても表示されるため、新規客取り込みにも有効です。ゼロからの立ち上げにも最適。

MERIT 04

コンテンツによるブランディングで差別化できる

動画として情報発信することで、価値観が伝わり信頼化・差別化が可能。EC事業者、WEBマーケティングを強化したい方におすすめ。

PROBLEMS

ショート動画に関する、よくあるお悩み

CASE 01

社内に詳しい人がいない

発信の大切さはわかっているが、企画から撮影、編集まで、対応できる社員がいない。

**企画から編集まで丸投げ：
ショート動画制作 →**

✓食品メーカー
5万〜30万再生の動画を量産

CASE 02

継続的な発信が難しい

日々の業務が忙しく、SNSの発信はつい後回しになってしまう。

**投稿・分析まで代行：
SNS運用代行 →**

✓小売店
20ヶ月の運用でフォロワー
3,000→20,000

CASE 03

企画ができない

ユーザーからどんな内容が求められているのかわからないし、考える時間もない。

**戦略設計からご提案：
料金プランを見る →**

✓自動車修理工場
4ヶ月で平均再生
約1,000回→約3万回

AI SEARCH

AI時代に効果的なショート動画戦略

従来 — SEO対策

キーワード検索

キーワードで検索し、上位リンクから選んでクリック。勝負所はキーワードや被リンク数だった。

→

これから — AIO対策

AIへの質問

AIに質問し、要約された「回答」を読む。動画も一次情報として参照される時代に。

AIに選ばれる条件
E-E-A-T

E	Experience	実体験
E	Expertise	専門性
A	Authority	権威性
T	Trust	信頼性

御社の実体験に基づく動画は「価値ある一次情報」として、AIの回答に参照されやすくなります。

CONCEPT

02 — CONCEPT

結果が出る、
ショート動画を。

どれだけきれいな動画でも、見られなければ、
問い合わせにも応募にもつながりません。
ショート動画ラボは、SNSで「見られる」「結果を生む」
ことを前提に企画し、台本・撮影・編集から投稿まで、
まとめて引き受けます。

動画をつくるのが初めての方でも、
企画から一緒に考えるので安心です。
1本18,000円からと続けやすい価格なので、
費用対効果の高い動画マーケティングを
無理なく続けられます。
制作だけで終わらせず、
結果が出るまで同じチームで伴走します。

ABOUT US

ショート動画ラボとは

ショート動画ラボは、株式会社イメージ・ジャパン（1997年創立、横浜本社）が運営する、
企業向けのショート動画制作・SNS運用代行サービスです。
TikTok、YouTubeショート、Instagramリール向けの縦型動画を、
企画・台本・撮影・編集から投稿・分析まで支援します。

運営

株式会社イメージ・ジャパン

1997年創立。
動画・SNSマーケティング専門。
ドキュメンタリー映像を活用した
ブランディングで業界を拓く

提供範囲

企画 → 撮影 → 制作 → 投稿 → 分析 → 広告

ワンストップ。
キャスティング・採用サイト制作も
対応

クリエイター

20–30代 SNSネイティブ中心

SNSトレンドとアルゴリズムを熟知

TRACK RECORD

動画制作の取引実績

大手企業から、中小企業、スタートアップまで

8,800社

INDUSTRIES	AREA	SINCE
30業種以上	全国対応	1997年創立

RESULTS

数字で見る、ショート動画ラボの成果
一例

当社が支援した企業のアカウントで、実際に起きた変化です。

約6.7倍

フォロワー数の伸び

小売店（広島県三次市）。
3,000→20,000、運用期間20ヶ月

約37倍

採用リールの平均再生回数の伸び

製造業。
約1,500回→約5.5万回

30万再生超

教育機関で生まれたバズ動画

看護系教育機関。
平均再生も約1,500回→約3.8万回

契約の関係上公開できませんが、こちら以上の成果が出ている企業さまも、たくさんいらっしゃいます。

※当社の導入事例より。成果を保証するものではありません。 | 大手広告代理店や上場企業の動画制作パートナーとして、アライアンスを組んでいます。

03 — SERVICE

ショート動画から、目的に合わせた動画と採用まで

縦型のショート動画制作とSNS運用を軸に、インタビューや会社紹介などの横型動画、採用サイトやInstagramの運用まで、同じチームでまとめて対応します。

MAIN SERVICE 01

ショート動画制作

TikTok・YouTubeショート・Instagramリール向けの縦型動画を、企画・台本・撮影・編集までまとめて制作。1本18,000円から。

- 企画・台本
- 撮影
- 編集
- キャスティング
- ナレーション

MAIN SERVICE 02

SNS運用代行

投稿・分析・改善まで代行。自社開発のSNS管理ツール「SYMPHY」で、投稿予約からレポートまで同じデータを見ながら伴走します。

- アカウント設計
- 投稿代行
- 分析レポート
- 月次定例
- SYMPHY

VIDEO PRODUCTION

目的別の動画制作

横型・縦型どちらも対応

インタビュー動画

社員・代表・お客様の言葉で、人と想いを伝える。

会社紹介動画

事業内容と強みを、商談・展示会・採用で使える1本に。

アニメーション動画

形のないサービスや仕組みを、図解でわかりやすく。

サービス・商品PR動画

使い方や魅力を短く伝え、広告やECにも展開。

密着動画

現場や人の一日を追い、ありのままの姿を届ける。
登録商標「ドキュメンタリーブランディング®」の手法で制作。

RECRUITING SUPPORT

採用支援

動画を「応募」につなげる仕組みづくり

採用サイト制作

動画を中心に、仕事と人が伝わる採用サイトを制作。

Instagram運用代行

リールと投稿で、求職者に日常的に届く採用アカウントに。

ストーリーブック作成

会社の歩みや社員の物語をまとめた冊子・PDFを制作。

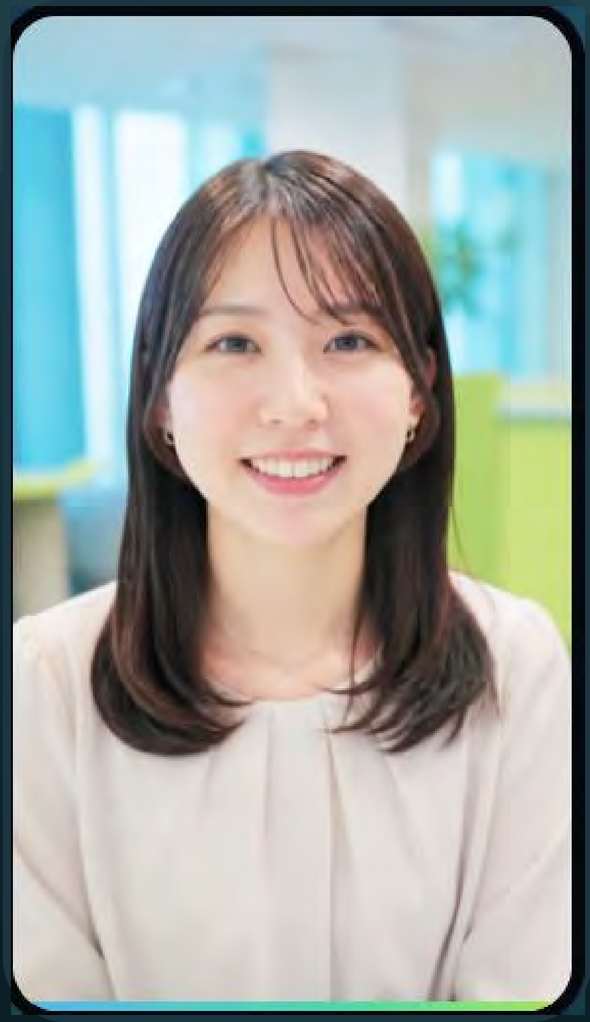
RECRUITING SUPPORT

採用支援｜動画を「応募」につなげる仕組みづくり

採用のミスマッチを減らし、社風に合った人材を獲得する。

求人票の文字だけでは、仕事のやりがいや職場の雰囲気は伝わりません。
ショート動画ラボは、採用ショート動画や社員インタビューの制作から、
動画をまとめて見せる採用サイト、日常的に届けるInstagramの運用、
説明会で使えるストーリーブックまで、応募につながる仕組みをまとめてつくります。

採用ショート動画　社員インタビュー　採用サイト　Instagram採用　ストーリーブック



RECRUITING — PROBLEMS

採用で、こんなお悩みはありませんか？

CASE 01

求人を出しても応募が集まらない

求人サイトの文字情報だけでは、ほかの会社との違いが伝わらない。

CASE 02

入社後のギャップで辞めてしまう

仕事内容や一緒に働く人の様子を、応募前に知ってもらう手段がない。

CASE 03

見てもらえる採用ページがない

動画やSNSを作っても、まとめて見せる場所がなく、応募につながらない。

ショート動画で、「働く人と現場」を応募前に伝える。

職場の雰囲気や社員の人柄を、応募前に知ってもらうことで、
入社後のギャップを減らし、社風に共感した人からの応募を増やします。
採用ブランディングとして、優秀な人材の獲得につなげます。

RECRUITING VIDEO

採用動画

単体でも、組み合わせてもご依頼いただけます



採用ショート動画

職場の雰囲気を、TikTok・リール・
YouTubeショートで届ける。



社員インタビュー動画

社員の言葉で、
仕事のやりがいと人を伝える。



1日密着動画

仕事の現場と1日の流れを、
ありのままに。

RECRUITING SHORTS

採用ショート動画の制作例



採用ショート

「条件はいいのに、なぜ辞める？」エモーショナルブランディング編

採用ブランディングの
解説ショート・44秒



採用ショート

「なぜ、AKBも日向坂も何度もドキュメンタリーを作るのか」神話の法則編

採用ブランディングの
解説ショート・43秒



採用ショート

「スゴイ鈑金職人が、ここにいます」

自動車整備・鈑金／
職人の技術を見せる
採用リール

RECRUITING DOCUMENTARY

採用ドキュメンタリー　ショート動画例

求職者が知りたいのは、きれいな説明よりも「実際に働く人と現場」です。
社員や現場に密着したショート動画を、シリーズで届けます。

若手社員密着

「1日密着！ 若手エンジニアの挑戦」

入社1〜3年目の若手エンジニアの1日に、
出勤から退社まで密着。目標設定、先輩との
やりとり、壁を乗り越える瞬間までを追います。

会社・工場紹介

「製造現場の裏側」 ツアー

最新の製造ライン、クリーンルーム、
品質管理の検査、社員食堂など、
普段は見られない場所を紹介します。

熟練社員の紹介

「匠の技術」 インタビューリレー

ベテラン社員に15秒ずつインタビューし、
次の人へバトンをつなぐシリーズ。
技術の実演や若手へのメッセージも。

若手社員密着

「成長ストーリー」 新入社員の1年

入社から1年間の成長を記録。その月に
覚えたこと、ぶつかった課題、先輩からの
言葉、成長を実感した瞬間を描きます。

リアルストーリー

「製品誕生秘話」 ものづくりドキュメンタリー

代表的な製品が生まれるまでを、
企画のきっかけから試行錯誤、完成の瞬間、
お客様の反応まで追います。

会社・社風の紹介

「どんな会社か」 対談シリーズ

社長や上司、社員どうしの対談で、
社風や雰囲気、大切にしている価値観、
若手への期待を伝えます。

RECRUITING — RESULTS

数字で見る、採用ドキュメンタリー動画の効果（一例）

製造業

内定辞退率

52.8%→11.2%

2年連続で改善
（52.8%→19.6%→11.2%）

建設業

入社3年以内の離職率

21%→6%

応募者の質が上がり、
定着につながった

コンサル業

採用コスト

前年比12%減

求人広告費を削減

製造業

応募者数

前年比35%増

※運営会社・株式会社イメージ・ジャパンの「ドキュメンタリーブランディング®」の支援事例より。成果を保証するものではありません。



INTERVIEW

パーソルテンプスタッフ株式会社 様

社員12名の「ファンづくり」活動をドキュメンタリーに

「採用・新卒向けの研修動画としても活用、内定承諾前の座談会で流して
内定の承諾をいただいたという声も頂いています。」

WHY SHORTVIDEO LAB　01 / 02

ショート動画ラボが選ばれる理由



POINT 01

費用対効果の高い
ショート動画を手間かけず
作れる。丸投げもOK!

SNSにストックされていく動画は、本数とともにブランディングと信頼を積み上げていきます。



POINT 02

厳しい基準をクリアした
若手クリエイターが
高品質なショート動画を作成

20-30代を中心としたクリエイターが、SNSトレンドとアルゴリズムに合わせて制作します。



POINT 03

戦略的アプローチをもとに
進められる動画制作・
マーケティングサポート

KGI・KPIを設定し、集客・採用の目的に合わせて企画。広告やインフルエンサー起用もご提案します。

WHY SHORTVIDEO LAB　02 / 02

ショート動画ラボが選ばれる理由



POINT 04

料金を公開しているから、比べやすい

1本18,000円からの料金プランをすべて公開しています。予算に合わせて、本数と内容を選べます。



POINT 05

縦型も横型も、ひとつの窓口で

ショート動画で使った素材を、インタビューや会社紹介などの横型動画にも展開。撮影をまとめて、費用と手間を抑えます。



POINT 06

動画を、問い合わせと応募につなげる

運営会社はWebサイト制作も行っています。動画を見た人が次に行動できるよう、採用サイトや受け皿のページまで設計します。



POINT 07 — SYMPHY

SNS管理ツール「SYMPHY」を自社開発で提供

動画は、つくって終わりではありません。
ショート動画ラボが自社で開発したSNS管理ツール
「SYMPHY（シンフィ）」で、投稿から振り返りまでを、
ひとつの管理画面で行えます。

投稿予約

複数のSNSへの投稿を、
まとめて予約できます。

SNS分析

投稿ごとの反応を分析して、
次の企画に生かせます。

ホームページ分析

動画を見た人の
ホームページへのアクセスも
確認できます。

レポート出力

PowerPoint・PDFで
レポートを出力し、
社内共有も簡単です。

USE CASE

ショート動画の活用事例

説明動画、商品紹介、お客様の声、ノウハウ、役立ちコンテンツ、
メイキング・誕生秘話、レシピ動画、ファッション、美容・メイクなど、
ジャンル問わず、おまかせください。

- 美容・クリニック
- 治療院・整体・マッサージ
- スクール・教育
- 実店舗・サービス業
- 弁護士・税理士・行政書士
- 建築・製造業
- EC・ネットショップ
- 求人採用

サービス対応エリア

ショート動画作成、TikTok運用、YouTube運用は、日本全国対応可能です。



CASTING

キャスティングもおまかせ

インフルエンサー、モデル、一般人まで、
演者の手配もすべて対応

04 — FLOW

ショート動画 制作の流れ

FLOW

お打ち合わせから初回納品まで 約1~2週間 が目安です（撮影のないプランの場合）応相談

STEP.01
お問合せ・ご相談
フォームまたはお電話でご連絡ください。目的や現在の発信状況をお伺いし、合うプランをご提案します。

STEP.02
ご注文
プランと本数が決まりましたら、正式にお申し込みいただきます。

STEP.03
キックオフミーティング
動画の目的やターゲット、スケジュールをオンラインで共有します。

STEP.04
企画構成
コンセプトに沿って、動画ごとの企画と構成をつくります。

STEP.05
動画制作
撮影・編集を行い、BGMやテロップ、ナレーションを入れて仕上げます。

STEP.06
お客様確認・修正
完成した動画をご確認いただき、ご要望に合わせて修正します。

STEP.07
投稿・配信
完成した動画をSNSに投稿・配信します。

STEP.08
分析・改善
再生数や反応を振り返り、次の企画に反映します。

ミーティング　月次定例ミーティング（zoom）でPDCAを回します。

お支払い　クレジットカード／銀行振込

PRICE

料金プラン｜ショート動画制作

すべて税抜価格です。

サポートプラン

完成尺：45秒以内

18,000円 / 本

※最小10本からの受付

- ✓企画
- ✓編集（完成尺：30秒以内）
- ✓BGM
- ✓ナレーション（AIのみ）
- ✓修正2回まで（応相談）
- ✓動画データ納品

おすすめ

スタンダードプラン

完成尺：60秒以内

24,000円 / 本

※最小8本からの受付

- ✓企画
- ✓コンセプト・戦略設計
- ✓台本作成
- ✓編集（完成尺：60秒以内）
- ✓BGM
- ✓ナレーション（人orAI）
- ✓修正2回まで（応相談）
- ✓動画データ納品

プラチナプラン

完成尺：90秒以内

40,000円 / 本

※最小6本からの受付

- ✓企画
- ✓コンセプト・戦略設計
- ✓台本作成
- ✓撮影
- ✓編集（完成尺：90秒以内）
- ✓BGM
- ✓ナレーション（人orAI）
- ✓修正2回まで（応相談）
- ✓動画データ納品

キャスト出演（自宅撮影）

完成尺：60秒以内

60,000円 / 本

※最小5本からの受付

- ✓企画
- ✓コンセプト・戦略設計
- ✓台本作成
- ✓撮影（自宅）
- ✓演者出演
- ✓編集（完成尺：60秒以内）
- ✓BGM
- ✓ナレーション（人orAI）
- ✓修正2回まで（応相談）
- ✓動画データ納品

キャスト出演（ロケ撮影）

完成尺：90秒以内

70,000円 / 本

※最小5本からの受付

- ✓企画
- ✓コンセプト・戦略設計
- ✓台本作成
- ✓撮影（ロケ）
- ✓演者出演
- ✓編集（完成尺：90秒以内）
- ✓BGM
- ✓ナレーション（人orAI）
- ✓修正2回まで（応相談）
- ✓動画データ納品

PRICE

料金プラン｜SNS運用・その他

＼最短で結果を出したいならこちら／

SNS運用サポートプラン｜SNS運用ベーシックプラン

180,000円 / 月（税抜価格）

動画制作 6本／※最短6ヶ月からの受付

- 企画
- コンセプト・戦略設計
- 台本作成
- 編集（完成尺：60秒以内）
- BGM
- ナレーション（人orAI）
- 修正2回まで（応相談）
- 動画データ納品
- 投稿
- 分析レポート
- 月次定例ミーティング（zoom）

インタビュー・会社紹介・アニメーションなどの動画、採用サイト制作、Instagram運用代行の料金

内容と規模に合わせてお見積もりします。

お支払い方法：クレジットカード ／ 銀行振込　※表示はすべて税抜価格

COMPARISON

パートナー選定のポイント

比較項目	格安制作会社	大手総合代理店	ショート動画ラボ
企画力	テンプレート	マニュアル通り	完全オーダーメイド
資産性	低（消費される）	中	高（AIO対策・資産化）
運用継続性	単発が中心	担当者依存	伴走型・月次PDCA
コスト感	安い	高い	適正・料金公開 (1本18,000円〜)



05 — CASE STUDY 01

小売業・雑貨｜広島県三次市 ナガタニ 様

フォロワー 3,000→20,000

目的：集客　**プラン：コンサルティング**　**運用期間：20ヶ月**

売上は右肩上がりで成長し、最高売上高を更新。田舎にある店舗ながら、他県からお客様が訪れる人気店に。週末は駐車場に入り切らないほどの渋滞になっています。

CASE STUDY

業種も目的もさまざまな企業で、成果が出ています



平均再生
約1,500回→約5.5万回
製造業（採用）



平均再生
約1,500回→約3.8万回
看護系教育機関



平均再生
約1万回→30〜80万回
マスコットキャラクター



4ヶ月で平均再生
約1,000回→約3万回
自動車修理工場



社内教育用の動画制作
AI動画生成活用
化粧品メーカー（上場企業）

本事例は一部です。食品メーカーでは、UGC系リール動画で5万〜30万再生の動画を量産。お客様の業種に合わせて事例紹介が可能です。

COMPANY

会社概要

会社名	株式会社イメージ・ジャパン
代表者	代表取締役　隈部 周作
創立	1997年2月10日
資本金	1,000万円
所在地	神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町2-12-1 横浜カリオカビル2F
TEL	050-1724-3702
業務内容	ショート動画制作・映像制作／YouTube、TikTokなどSNS運用支援／ ブランディング、マーケティング支援／動画マーケティングメディア運営／ WEBサイト制作／マーケティング特化WEB制作ツール開発

06 — FAQ

よくある質問

Q.
遠方ですが撮影に来てもらえますか？
はい、全国対応可能です。オンラインでの企画・打ち合わせにも対応しています。

Q.
出演者がいないのですが…
社員様へのインタビューがベストですが、難しい場合はナレーション構成やイメージカット、キャスティングでの制作も可能です。

Q.
制作期間はどのくらいかかりますか？
お問い合わせから初回納品まで約2週間が目安です（撮影のないプランの場合）。

Q.
既存の動画素材は使えますか？
はい、サポートプランにて対応可能です。素材の画質や内容を確認させていただきます。

Q.
大量の発注も可能ですか？
はい、内容によりますが、基本的には可能です。現状、月間300〜500本の制作体制を構築しております。

Q.
プランにはない内容での注文も可能ですか？
はい、内容によりますが、対応しております。まずはお気軽にお問い合わせください。

CONTACT

＼ビデオ会議もお気軽に／

ショート動画制作、TikTok運用、YouTube運用をまるっとおまかせ。お気軽にご相談ください。

目的やご予算、いまの発信状況をお聞きして、合うプランと本数をご提案します。

無料相談・お見積もり → shortvideo.jp/contact

TEL 050-1724-3702

ショート動画ラボ